

ПОЛОЖЕНИЕ

об аккредитации журналистов на музыкальный фестиваль «ZBfest-2019» (г. Севастополь, Балаклава, 3 августа 2019 г.)

1. Основные принципы

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия аккредитации представителей средств массовой информации на музыкальный фестиваль «ZBfest-2019» (далее - «Фестиваль»). Положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и другими нормативными актами.

1.2. Положение разработано с целью создания комфортных условий работы представителей средств массовой информации на Фестивале и системы эффективного взаимодействия СМИ, Дирекции и участников Фестиваля.

1.3. Настоящее Положение базируется на взаимоприемлемых позициях, которым Дирекция Фестиваля и аккредитованные представители средств массовой информации обязуются следовать.

1.4. Правом аккредитоваться на Фестиваль обладают представители всех средств массовой информации России, а также зарубежных средств массовой информации, аккредитованных при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.

1.5. Аккредитация на Фестиваль является временной и действует в сроки, установленные для этого пресс-службой Фестиваля и объявленные на официальном сайте Фестиваля. Аккредитация не подразумевает оплату представителям СМИ проезда, проживания, питания и гонорара.

1.6. По всем организационным вопросам аккредитованные представители СМИ взаимодействуют с сотрудниками пресс-службы Фестиваля.

2. Порядок и условия аккредитации

2.1. Для аккредитации на Фестиваль СМИ предоставляет в пресс-центр Фестиваля заявку на аккредитацию журналиста (см. приложение). В заявке нужно указать:

- название СМИ;
- контакты редакции (адрес, телефон, e-mail);
- ФИО редактора;
- ФИО журналистов, фотографов, операторов, которые будут работать на Фестивале;
- контактные данные журналистов, фотографов, операторов (мобильный телефон, e-mail).

2.2. Заявка должна быть направлена в сроки, установленные для этого пресс-службой Фестиваля и объявленные на сайте Фестиваля.

2.3. Порядок работы съемочных групп и фотографов на мероприятиях Фестиваля согласовывается с пресс-службой Фестиваля.

2.4. Обязательным условием аккредитации съемочных групп является соответствие используемого ими оборудования следующим техническим требованиям:

- Для съемочных групп телекомпаний – автономность электропитания.

3. Возможности аккредитованных журналистов

3.1. Дирекция Фестиваля прикладывает все усилия для обеспечения аккредитованным журналистам надлежащих условий для профессиональной и оперативной работы по освещению Фестиваля.

3.2. Журналисты, получившие аккредитацию на Фестиваль, получают возможность:

- Заблаговременно получать информацию о мероприятиях Фестиваля;
- Знакомиться с информационно-справочными материалами (повесткой дня, пресс-релизами и т. п.);
- Присутствовать на открытых мероприятиях Фестиваля;
- Пользоваться технической аппаратурой, необходимой для проведения фото - и киносъемки, звукозаписи;
- Посещать мероприятия, специально предназначенные для прессы;
- Получать необходимую информацию в пресс-службе Фестиваля;
- Пользоваться содействием пресс-службы в организации встреч, бесед, проведением интервью с организаторами и участниками фестиваля;
- Использовать в установленном порядке материалы архива пресс-службы Фестиваля;
- Пользоваться аппаратурой, установленной в специальной палатке для прессы, предназначенной для оперативной пересылки видео-файлов.

4. Квоты для аккредитации

4.1. Дирекция Фестиваля оставляет за собой право устанавливать нормативы (квоты) по количеству представителей от одного СМИ.

4.2. При установлении квот соблюдаются принципы открытости и справедливости.

5. Отказ в аккредитации

5.1. Дирекция Фестиваля имеет право отказать в аккредитации:

- Редакциям, представившим для оформления аккредитации документы, содержащие не соответствующие действительности сведения;
- При распространении СМИ не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство Фестиваля и его Учредителей.

6. Лишение аккредитации

6.1. Дирекция Фестиваля имеет право лишить представителя СМИ аккредитации в случае:

- Нарушения данного Положения;
- Распространения аккредитованными СМИ не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство Фестиваля и его Учредителей.
- Увольнения из редакции (в этом случае редакция вправе аккредитовать другого журналиста);

6.2. Решение о лишении журналиста аккредитации принимает руководитель пресс-службы Фестиваля.

6.3. Для разрешения конфликтных ситуаций, связанных с аккредитацией, представители СМИ могут обратиться к руководителю пресс-службы Фестиваля.